

Aneksi 1

1. Plani i Veprimit për Strategjinë Sektoriale të Turizmit në Shqipëri¹

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
1. Përpilimi i planeve të zhvillimit të zonave turistike, në përputhje me kriteret e zhvillimit të qëndrueshëm - Rishikim i studimit të bregdetit Adriatik - Rishikim i studimeve për zonat me interes kulturor dhe mjedisor - Bashkëpunim për përcaktimin e kriterëve të strukturave turistike, në përputhje me standartet ligjore dhe kërkesat e strategjive të zhvillimit - Përcaktim i kriterëve, modeleve, metodologjive për planet e bregdetit, qyteteve, zonave rurale	MPPTT MPPTT, MTKRS MTKRS, MPPTT MTKRS, MPPTT, MAPAU	Qershor 2008 2008-2009 2007-2009 2007-2009	100 milion leke 100 milion leke 100 milion leke	Buxheti i MPPTT, sipas detyrave funksionale Projekt i mundshëm i MPPTT me Ministrinë Gjermane Buxheti i shtetit në bashkëpunim me donatorët
2. Organizimi efektiv i sektoreve publik dhe privat në turizëm dhe bashkëpunim i ngushtë ndërmjet tyre, gjithashtu OJQ-te atje ku ato përfshihen 3. Organizimi i strukturës publike të turizmit 4. Riorganizimi i strukturës përkatëse të turizmit në MKTRS	MTKRS, PV, Sektori Privat MTKRS	Dhjetor 2007 Prill -Qershor 2007	5 milion leke në vit	Buxheti i shtetit (MTKRS) , PV Buxheti i MTKRS shtesa

¹ Në kuadër të planifikimit strategjik 7-vjeçar, si dhe në mbështetje të Strategjisë Kombëtare për zhvillim dhe Integrim 2007 – 2013 (SKZHI) disa prej aktiviteteve të përfshira në Planin e Veprimit, i përkasin vitit 2007

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>5. Mbeshtetje per krijimin e zyrave te Informacionit Turistik nepermjet shperndarjes se modeleve , shkembimit te eksperiencave dhe manualeve te menaxhimit</p> <p>Qendrat lokale / rajonale dhe kufitare te informacionit turistik</p> <p>Krijimi i standarteve te operimit te ketyre zyrave:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sigurim i financimit - seleksionimi i qytetit dhe vendit, atje ku nuk janë ngritur - trajnimi i stafit - Krijimi i Zyrat e Sherbimit Turistik ne 12 qarqet e Shqiperise, sipas ligjit te ri “Per turizmin” - Financimi - Seleksionimi i vendit dhe gjetja e zyrave - Trainimi stafit - Krijimi i Agjensise Kombetare te Turizmit 	<p>MTKRS, PV</p> <p>MTKRS, shoqatat e bashkive, komunave dhe qarqeve ne bashkepunim me donatoret si GTZ, SNV</p>	<p>2007-2009</p>	<p>6 milione leke ne vit</p> <p>10 milion leke</p>	<p>Buxheti i MTKRS dhe donatore</p> <p>Buxheti i shtetit</p>
	<p>MTKRS ne bashkepunim me bashkite dhe donatoret si:</p> <p>MTKRS, GTZ, UNDP, SNV</p>	<p>2007-2008</p>	<p>30 milion leke investim</p> <p>20 milion leke kostot operacionale ne vit</p>	<p>Kostot operacionale nga bashkite</p>
	<p>MTKRS, donatore</p> <p>MTKRS, PV, donatoret</p>	<p>2007</p>		
	<p>MTKRS</p>	<p>2007-2008</p>	<p>39 milion leke</p>	<p>Buxheti i shtetit</p>
	<p>MTKRS</p> <p>MTKRS</p>	<p>2007-2008</p> <p>Korrik 2007</p>		
<p>Krijimi i një shoqate ombrellë, për sektorin privat të shërbimeve në turizëm</p>	<p>MTKRS, OJQ, Sektori privat</p>	<p>Brenda vitit 2008</p>		<p>GTZ, Sektori Privat</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>4. Ndërgjegjësimi dhe Marketingu</p> <p>- Krijimi i nje strategjie marketingu per turizmin dhe krijimi i nje brand name per Shqiperine</p> <p>- Konsolidimi i një teme të unifikuar për të lidhur produktin e turizmit të vendit me tregjet ndërkombëtare</p> <p>- perzgjedhja e listes se panaireve nderkombetare per pjesemarrje</p> <p>- pjesemarrje pervitshme ne panaiet me te rendesishme nderkombetare me stende te Shqipersie</p> <p>- pergatitja e nje modeli dhe metodologjie per pergatitjen e broshurave promocionale dhe materialeve te tjera mediatike</p> <p>Pergatitje e hartave tematike turistike sipas produkteve dhe rajoneve</p> <p>- zhvillimi i modeleve te bashkepunimit PPP per marketingun, si ne nivel lokal, ashtu edhe ne ate kombetar</p> <p>-perzgjedhje e guidave dhe mediave te huaja qe mund te prezantojen materiale per Shqiperine</p> <p>-organizmi i udhetimeve familiarizuese per gazetarë dhe agjensi turistike ne Shqiperi</p>	<p>MTKRS, Agjencia Kombetare e Turizmit (AKT), MPJ, Sektori Privat</p>	<p>Viti 2007 – në vazhdim</p> <p>2007</p> <p>2007-2008</p> <p>Cdo vit</p> <p>2007-2008</p> <p>2007 e ne vazhdim</p> <p>Ne vazhdimesi</p>	<p>150 milion leke per 2008</p> <p>30 milion leke deri ne vitin 2009</p> <p>Dhe rritje ne progresion me rritjen e te ardhurave nga turizmi</p> <p>Buxheti i promocionit duhet te caktohet ne perqindje te te ardhurave nga turimzi dhe mund te jete subjekt i studimve me te thelluara</p>	<p>Buxheti i Shtetit (AKT) Sektori privat, Donatoret</p> <p>Ne bashkepunim me donatoret</p> <p>Ne bashkepunim me donatoret</p> <p>Ne bashkepunim me donatoret</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>Ndërgjegjësimi dhe bashkëshoqërimi pozitiv</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zhvillimi i një koleksioni me materiale promocial për turizmin ndërkombëtar për t'ju shpërndarë shtypit (<i>pres kit</i>) dhe i një stende - Rritja e mbulesës pozitive nga media në tregjet e synuara. Shqipëria duhet të jetë më agresive në komunikimin e mesazhe pozitive në tregjet e synuara - Të punohet ngushtë me Diasporën Shqiptare. Është shumë e rëndësishme që Shqiptarët jashtë vendit të ndjehen krenarë dhe të kenë dëshirë të vizitojnë Shqipërinë me farefisn dhe miqtë. - Pajtimi i firmave ndërkombëtare për marrëdhëniet publike me eksperiencë në pozicionimin strategjik të destinacioneve të turizmit - Perzgjedhja e mundesive për zyra përfaqesuese në tregjet kryesore ndërkombëtare duke vlerësuar dhe alternativat e përfaqesimit me agjensi PR <p>Bindja e drejtuesve të opinionit të tregut se vendi ka vlera për t'u vizituar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Angazhimi në një përpjekje agresive për të rritur praninë e Shqipërisë në publikimet e drejtuesve të opinionit. Rritja e mbulimit dhe e qarkullimit të Shqipërisë në guidat turistike të drejtuara nga udhëtarë të pavarur “aventurierë”. - Investimi për prani në hapësirat e “paguara” të një reviste me cilësi të lartë. 	<p>AKT, Shoqatat e Operatoreve Turistike</p> <p>MTKRS, AKT Ne bashkëpunim me donatorët</p> <p>MTKRS,AKT Ne bashkëpunim me donatorët</p> <p>MTKRS,AKT ne bashkëpunim me donatorët</p> <p>MTKRS,AKT, Ne bashkëpunim me donatorët</p> <p>MTKRS, AKT, Ne bashkëpunim me donatorët</p>	<p>Ne vazhdimësi</p> <p>2008-2009</p>	<p>Buxheti i promovimit kombëtar</p> <p>3 milion leke në vit</p>	<p>Buxheti i promovimit</p> <p>Per vitin 2007 GTZ</p> <p>500,000 leke</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>Rritja e kontakteve ndërmjet kompanive të specializuara të udhëtimit që sjellin udhëtarë në tregjet e synuara dhe kompanive lokale të turizmit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rritja e pranisë në panairot kryesore që karakterizojnë destinacionet e turizmit të natyrës, kulturës, aventurës dhe atij “alternativ”. Pjesëmarrja e Shqipërisë në këto panairo duhet të koordinohet nën një temë të unifikuar kombëtare për të ruajtur fokusin mbi mesazhin dhe me objektiva të qartë për t’i arritur si vend, jo vetëm si organizata individuale - Organizimi i një Panairi Ndërkombëtar Turizmi në Shqipëri. - Forcimi i pranisë së Shqipërisë në internet - Krijimi i një strukture të përherëshme financiare që siguron një buxhet të vazhdueshëm marketingu çdo vit dhe dhënia e fondeve për prioritetet kombëtare të marketingut sipas marrëveshjes. 	<p>MTKRS, AKT, Operatoret Turistike</p> <p>MTKRS, AKT, donatoret, operatoret turistike private</p>	<p>2007 – ne vazhdim</p> <p>2007- Ne vazhdim</p>		<p>Buxheti i shtetit, Operatoret turistike</p> <p>MTKRS, Operatoret e sherbimeve turistike</p>
<p>4. Aresimimi dhe trainimi i personave per te punuar ne te gjitha aspektet e turizmit.</p> <p>5. Krijimi i kornizes per zhvillimin e burimeve njerezore</p>	<p>MASH, MTKRS, Sektori Privat, universitetet, donatoret</p> <p>MTKRS ne bashkepunim me</p>	<p>Viti 2007 – ne vazhdim</p> <p>2007-2008</p>		<p>MASH, Donacione</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>ne industrine turistike</p> <ul style="list-style-type: none"> - vleresimi sasior dhe cilesor i situates se burimeve njerezore dhe nevojave per vitet ne vazhdim - krijimi i listes se profesioneve ne industrine turistike dhe matrices se kualifikimeve kombetare profesionale ne fushen e turizmit - krijimi i kornizes per ofrimin dhe akreditimin e trainimit profesional 	<p>sektorin privat, universitet dhe donatoret</p>	<p>2007-2008</p>	<p>5 milion leke</p>	<p>Donatore, buxhet</p>
	<p>MTKRS, MASH, sektori privat, universitetet, donoret</p>	<p>2007-2009</p>	<p>50 milion leke</p>	<p>Donatore, buxhet</p>
	<p>MTKRS, MASH, sektori privat, universitetet, donoret</p>	<p>2008-2009</p>	<p>50 milion leke</p>	<p>Donatore, buxhet</p>
<p>Shkolla profesionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rishikim per te perfshire me shume trainim praktik ne programin mesimor (curricula) e shkollave profesionale - perfshirja e operatoreve te industrise se turizmit ne aresimim dhe trainim - zbatim i konceptit traino trainerin tek stafi mesimdhenes - zhvillim te metejshem te partneritetit me shkollat europiane - zhvillimi i rregullt i konkurimeve rajonale dhe nacionale te kulinarise dhe sherbimeve 	<p>MTKRS, MASH, sektori privat, universitetet, donoret</p>	<p>2008-2013</p>	<p>Alokim i pervitshem buxheti per mbeshtetjen e trainimeve ne fushen e turizmit</p> <p>50 milion leke ne vit</p>	<p>Donatore, buxhet</p>
<p>Universitetet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ftese profesoreve vizitore ne universitete 				

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - oponente kritike e programit mesimor (curricula) ekzistuese - zhvillimi i partneritetit me universitetet-hotel europiane <p>Spektori privat:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ngritja e grupit task force te trainimit te punes duke punuar me operatoret e industrise ne hotele, organizatat e kateringut dhe agjensive te udhetimit - identifikim i trainuesve - trainim i trainuesit - prodhim i manualeve mbi ceshtje te trainimit - seminare mbi ceshtjet e zhvillimit te tuizmit - seminare mbi teknikat e menaxhimit te biznesit - konsultime ne vendin e punes 				
<p>6. Mbrojtja dhe ruajtja e mjedisit natyror</p> <ul style="list-style-type: none"> - Njohja me dokumentat e zhvillimit te qendrueshem te turizmit, berja e tyre e njohur ne te gjitha aktoret e sektorit te turizmit ne Shqiperi dhe pjesemarrje ne aktivite nderkombetare qe trajtimin ceshtje te menaxhimit mjedisor te sektoreve ne turizem - organizimi i programeve te ndergjegjesimit publik (TV, radio, gazetate) - konkurim rreth hotelit ne harmoni me mjedisin, te rajonit / vitit - aktivite te pastrimit te plazheve dhe natyres me shkollat dhe OJF me aktivitet mjedisor/turistik 	MTKRS, Ministria e Mjedisit ,PV, OJF	Viti 2007 – ne vazhdim	5 milion leke ne vit	Ministria e Mjedisit, MTKRS

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - krijimi i modeleve te menaxhimit te mjedisit nga komunitet si ne bregdet, qytete dhe zona rurale - publikimi i kodeve mjedisore ne turizem - krijimi modeleve te ndertimit te njesive akomoduese dhe praktikave te operimit te bizneseve turistike ne pershtatje me ambientin - krijimi i cmimeve, klasifikimeve tashme te njohura nderkombetarisht per operim biznesesh ne perputhje me ambientin si Green globe, ecolabel - Prezantimi dhe zbatimi i standarteve nderkombetare si Blue Flag 	<p>MTKRS, Ministria e Mjedisit ,PV, OJF, shoqatat e bashkive dhe komunave, donatoret</p> <p>MTKRS, Ministria e Mjedisit, PV, OJF</p>	<p>2007-2009</p> <p>2008- e ne vazhdim</p>	<p>2 milion leke ne vit</p> <p>10 milion leke ne vit</p> <p>50 milion leke</p>	<p>MTKRS, donatoret</p> <p>Ministria e Mjedisit, MTKRS , donatoret, OJF</p> <p>Buxheti i shtetit</p>
<p>7. Zhvillimi i produktit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krijimi i mekanizmeve për mbështetjen e përpjekjeve lokale për të sjellë në treg produktet e kulturës dhe natyrës - Vendosja dhe publikimi për çdo qytet-rajon i rrugëve dhe aktiviteteve të rekomanduara për turizmin - Krijimi i zyrave të thjeshta turistike në çdo qytet kryesor turistik - Zhvillimi i skemave të çertifikimit të standarteve për turizmin kulturor dhe natyror 	<p>MTKRS, M.Mjedisit, Pushteti vendor</p>	<p>Në vazhdim</p>	<p>40 milion leke</p>	<p>Buxheti i Shtetit, Ministria e Mjedisit, Pushteti vendor, Donacione</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - Zhvillimi i partneritetit sektor publik – sektor privat - Bashkëpunimi me operatorët turistik jashtë vendit në lidhje me turizmin masiv dhe specifik - Trajnimi i komunitetit lokal - Akses në mekanizmat e financimit - Vendorsja e një programi për ndërgjegjësimin ndaj ekoturizmit dhe turizmit kulturor për sektorin publik dhe atë privat - Krijimi i sistemeve të menaxhimittë zonave të mbrojtura dhe të zonave të trashgimisë kulturore - Krijimi dhe shperndarja e modeleve te menaxhimit te vizitoreve ne parqet natyrore apo arkeologjike - Krjimi dhe shperndarja modeleve per zhvillimin e produkteve te turizmit; - Malor - Rural - Kulturor - Te biznesit dhe kongreseve - Te natyres dhe aventures 			<p>10 milion leke</p> <p>30 milion leke</p>	
<p>8. Investimet në zonat natyrore për të forcuar sektorin e turizmit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krijimi i mekanizmave financiarë afatgjatë - Kërkim agresiv për financime të huaja shtesë 	M.Mjedisit, MTKRS, MPPTT	Në vazhdim		Ministria e Mjedisit, MPPTT

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - Mbajtja dhe zgjerimi i mekanizmit financiar që përdoret aktualisht për të ardhurat nga pyjet dhe gjuetia - Pagesa e shërbimeve të mjedisit - Krijimi i mekanizmave të rinj financiarë për të drejtuar fondet drejt zonave natyrore - Përsheptimi i zhvillimit dhe miratimi i planeve të turizmit për zonat natyrore - Ngulitja e kulturës së “Parkut Kombëtar” ndërmjet shqiptarëve duke filluar me Dajtin 	M.Mjedisit, OJF			Ministria e Mjedisit
<p>9. Investimet në kulturë për të rritur zhvillimin e turizmit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krijimi i mekanizmave financiarë afatgjatë - Kërkim agresiv për financime të huaja shtesë - Ngarkimi modest në taksa të pranueshme nga vizitorët për të ndihmuar mbulimin e kostove për veprimtarinë e tyre - Krijimi i mekanizmave të rinj financiarë për të drejtuar fondet drejt konservimit të zonave - Mekanizma ekonomike për të ngadalësuar shkatërrimin e ndërtesave historike dhe trevave - Eksplorimi i suksesshëm (ose jo) i eksperiencave të vendeve të tjera në krijimin e mekanizmave ekonomike për ruajtjen e ndërtesave private historike - Promovimi i objekteve të trashëgimisë kulturore si njësi hotelesh historik, bujtinash të “cilësisë së lartë” - Përmirësimi i aksesit kulturor në muzeume 	MTKRS, PV, Donatoret,	Në vazhdim		MTKRS
	MTKRS, PV	Gjatë vitit 2008	10 milione leke	Buxheti i shtetit, Buxheti i PV

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - Krjimi dhe shperndarja e modeleve per menaxhimin e muzeumeve me fokus menaxhimin e vizitoreve - Fillimi i një projekti pilot në Muzeun Historik Kombëtar për të zbatuar një sistem elektronik të guidës - Mbështetja, rivlerësimi dhe publikimi i ngjarjeve kulturore dhe i festivaleve folklorikë - Publikimi i ngjarjeve ekzistuese - Zhvillimi i një plani afatgjatë për të drejtuar mbështetjen e sektorit shtetëror dhe privat në ngjarjet prioritare kulturore me interes për vizitorët e huaj - Krjimi i nje rrjeti te muzeve tematike ne te gjithë shqiperine - Krijimi dhe shperndarja e modeleve per menaxhimin e trashegimise kulturore dhe menaxhimin e ngjarjeve ne nivel lokal - - 	<p>MTKRS</p> <p>MTKRS</p>	<p>Dhjetor 2007</p> <p>2007-2012</p>	<p>20 milion leke</p> <p>50 milion leke</p> <p>5milion leke</p> <p>20 milion leke</p>	<p>Buxheti i shtetit</p> <p>Buxheti, donatore</p>
<p>10. Burimet njerëzore</p> <ul style="list-style-type: none"> - Krijimi i një trupe “Elite” të udhërrëfyesve (guideve) turistikë - Trajnimi i menaxherëve të vendeve natyrore dhe kulturore - Trajnimi i profesionistëve dhe personelit të mikpritjes <p>Të sigurohet informacioni se fakultetet e turizmit në universitetet në mbarë vendin janë duke përgatitur menaxherë për tipin e turizmit që kërkon të zhvillojë Shqipëria.. Këtu duhet të përfshihen kurse për historinë dhe traditat shqiptare, ruajtjen e natyrës dhe të kulturës përveç</p>	<p>MTKRS, MASH, Fakulteti Ekonomik, Sektori privat</p>	<p>2008 – ne vazhdim</p>		<p>MASH, Donacione, Pushteti vendor</p>

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<p>hoteleve tradicionale dhe menaxhimit të trajnimit.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trajnimi profesional për të rinjtë - Arsimimi i vazhduar - Ngritja e aftësive gjuhësore - Krijimi i sistemit të çertifikimit dhe liçencimit të guidave 				MASH, Donacione, Pushteti vendor
<p>11. Infrastruktura</p> <p>Krijimi i standarteve per sinjalistiken turistike</p> <p>-organizim i sinjalistikes turistike ne akset kryesore dhe ne vendet kryesore turistike</p>	<p>MTKRS, MPPTT</p> <p>MTKRS,MPPTT, PV</p>	<p>Dhjetor 2007</p>		
<ul style="list-style-type: none"> - Përmirësimi i dy rrugëve kritike në veri - Mirëmbajtja e rrugëve dytësore kombëtare - Lidhja me jugun - Sigurimi i një shërbim ajror vendas - Studimi i fezibilitetit dhe mbështetja financiare e rrugëve detare që lidhin Durresin, Vlorën dhe Sarandën - Kuptimi i sistemeve efçiente për kanalizimet dhe trajtimit të mbetjeve të ngurta - Krijimi i sistemit efçient për furnizim me emergji dhe ujë të pijshëm - Hartimi i një rregulloreje për kthimin e ambjenteve publike dhe private në zona turistike më atraktive - Analizim dhe dhënie e zgjidhjeve për zonat turistike për ndërtimet e paligjshme 	<p>MPPTT, Pushteti vendor, Ministritë e linjës</p>	<p>2007 - 2008</p> <p>2007-2009</p> <p>Në vazhdim</p>	<p>10 milion leke/ zone</p>	<p>Buxheti i shtetit</p>
			<p>300 milion leke</p>	<p>Buxheti ,kredi,donatore</p>
			<p>200 milion leke</p>	

FUSHAT	PERGJEGJESITE	PROGRAMI KOHOR	KOSTOT	FINANCIMI
<ul style="list-style-type: none"> - Rritja e lidhjeve të telekomunikacionit rural dhe provincial - Përmirësimi i sinjalistikës - Krijimi i infrastruktures se porteve te jahteve - Përmirësimi i fasiliteve te pikave te hyrjes ne kufi 	MPPTT, MTKRS		<p>20 milion leke</p> <p>50 milion leke</p>	OJF
<p>11. Klima e biznesit</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formalizimi i sektorit të turizmit - Kalibrimi i standarteve ndërkombëtare të turizmit - Hartimi dhe krijimi i një programi për cilësinë e turizmit kombëtar - Azhurnimi i sistemit të taksave të turizmit - Sigurimi i një detyrimi strikt për planet urbane në zonat bregdetare dhe trevat historike 	MTKRS, PV, Shoqatat e Operatoreve turistike.3	<p>Në vazhdim</p> <p>Në vazhdim</p>	20 million leke	<p>OJF</p> <p>OJF</p>